



WWF

INFORMATION

D

2011

# Earth Hour 2012

## Information für teilnehmende Städte

**Am 31. März 2012 um 20.30 Uhr ist WWF Earth Hour™.** Dann werden wieder tausende Städte rund um die Welt für eine Stunde die Beleuchtung bekannter Gebäude und Sehenswürdigkeiten ausschalten. Millionen Menschen werden zu Hause für 60 Minuten die Lichter ausmachen. Gemeinsam werden sie nicht nur ein starkes Zeichen für den Schutz unseres Planeten setzen, sondern vor allem zeigen, dass wir unser Klima und unsere Umwelt erfolgreich schützen können, wenn jeder einen Beitrag leistet.

Städte spielen für diese Herausforderung eine ganz besondere Rolle. Hier fühlen sich die Menschen zu Hause. Ihre Stadt möchten die Bürger mitgestalten. Von ihrem Heimatort erwarten die Menschen ein lebenswertes Umfeld und Engagement für die Umwelt. Zeigen Sie Ihren Bürgern, dass Klimaschutz in Ihrer Stadt etwas zählt. Earth Hour bietet Ihnen eine großartige Gelegenheit, Ihre Umwelt- und Klimaaktivitäten einer größeren Öffentlichkeit bekannt zu machen.



### Was ist Earth Hour?

WWFs **Earth Hour** begann 2007 in einer Stadt – Sydney. Mehr als 2,2 Millionen australische Haushalte nahmen am 31. März 2007 daran teil. Ein Jahr später erreichte Earth Hour 370 Städte in 35 Ländern verteilt über 18 Zeitzonen. Earth Hour wurde zur globalen Bewegung. Geschätzt 50 bis 100 Millionen Menschen schalteten 2008 für eine Stunde das Licht aus, um dem Klimaschutz ihre Stimme zu geben. Dabei waren auch weltweit bekannte Gebäude wie das Kolosseum in Rom und die Golden Gate Bridge in San Francisco.

### In den vergangenen drei Jahren schrieb Earth Hour Geschichte und wurde zur größten weltweiten Umweltschutzaktion, die es je gab.



Von Jahr zu Jahr steigerten sich die Teilnehmerzahlen, so dass 2011 1,8 Milliarden Menschen die Botschaft von Earth Hour hörten oder sahen. Millionen von Menschen in 5251 Städten und 135 Ländern nahmen teil. Wieder gingen die Lichter weltweit berühmter Gebäude und Wahrzeichen aus – zum Beispiel der Eiffelturm in Paris, Big Ben in London, der Tafelberg von Kapstadt und die Christusstatue von Rio de Janeiro. Auch in Deutschland wurde mit 66 Städten ein neuer Teilnehmerrekord erzielt. In 66 Städten – darunter die 6 größten der Republik – versanken die bekanntesten Gebäude des

Landes für eine Stunde im Dunkeln: unter anderem das Brandenburger Tor, der Kölner Dom, das Schloss Neuschwanstein, der Hamburger Michel und das Heidelberger Schloss.

Wenn Sie ein besseres Gefühl dafür bekommen möchten, was Earth Hour ist, können Sie sich auf unserer Website für Earth Hour 2011 das Video anschauen: <http://www.earthhour2011.de>

Alle Zahlen zur Teilnahme in Deutschland und rund um die Welt finden Sie unter: <http://www.earthhour2011.de/article/show/article/22>

# Ist Ihre Stadt 2012 dabei?

## So können sich deutsche Städte an der WWF Earth Hour beteiligen

Earth Hour stellt eine einzigartige Gelegenheit für deutsche Städte dar, ihr Engagement für Klima und Umwelt zu zeigen. 2012 möchten wir den Teilnehmerrekord von 2012 natürlich noch einmal übertreffen. **Helfen Sie uns dabei, wieder ein unvergessliches Event von globaler Dimension zu veranstalten und so Menschen, Unternehmen und Politik für den Schutz unseres Planeten zu begeistern und zu gewinnen.**



Es gibt eine Reihe von Möglichkeiten, wie sich Ihre Stadt an Earth Hour beteiligen und damit den WWF unterstützen kann. Natürlich sind Ihrem Engagement keine Grenzen gesetzt und wenn Sie mehr tun wollen, als wir uns von Ihnen wünschen – gerne. Unser Planet braucht jede Unterstützung.

- **Melden Sie Ihre Stadt als Unterstützer und Teilnehmer von Earth Hour 2011 beim WWF an.** Wir würden uns sehr freuen, Ihre Stadt auf der Website [www.earthhour2012.de](http://www.earthhour2012.de) (noch nicht online) als Teilnehmer einzutragen und sie in der Presse zu nennen. Anmeldungen bitte per E-Mail an [tim.christmann@wwf.de](mailto:tim.christmann@wwf.de)
- **Wählen Sie die bekanntesten Gebäude Ihrer Stadt aus und schalten Sie deren Beleuchtung während Earth Hour am 31. März 2011 von 20.30 bis 21.30 Uhr aus.** Bitte teilen Sie uns per E-Mail mit, welche Gebäude es sein werden, damit wir diese auf unserer Website aufführen können.
- **Rufen Sie Ihre Bürger auf, sich an Earth Hour zu beteiligen.** Wenn Sie dafür das WWF/Earth Hour Logo und andere Infos oder Materialien benötigen, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden.
- **Kommunizieren Sie Ihre Teilnahme an Earth Hour an die Presse.**
- **Bewerben Sie Earth Hour auf der Website Ihrer Stadt, per Facebook und Twitter.**
- Stellen Sie sicher, dass es vom Ausschalten aller wichtigen Gebäude „**Vorher-Nachher**“-Fotos gibt. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns diese Fotos für unsere Kommunikationsarbeit nach Earth Hour so schnell wie möglich zur Verfügung stellen könnten.
- **Sie haben eine Partnerstadt in Deutschland oder in einem anderen Land?** Dann bitten Sie doch auch diese, an Earth Hour teilzunehmen und so die Botschaft noch weiter zu tragen.

### Kontaktdaten

Sie wollen mehr wissen oder brauchen genauere Informationen?  
Wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner beim WWF:

Timm Christmann, Kampagnenreferent  
E-Mail: [tim.christmann@wwf.de](mailto:tim.christmann@wwf.de), Tel.: 030-311 777-465

